



FEMMES ET  
SPORT AU CANADA



# DÉCOUPLER LA PUISSANCE DU SPORT GRÂCE À L'ÉQUITÉ DES GENRES

PLAN STRATÉGIQUE  2021-2024

L'atteinte de l'équité des genres est possible si l'on se dote d'objectifs ambitieux, si l'on dispose d'un plan clair et si l'on est prêt à travailler fort. Heureusement, un grand nombre de personnes et d'organismes sont prêts pour un tel changement parce qu'ils savent qu'un meilleur système sportif pour les femmes et les filles représente une avancée pour tous et toutes.

C'est pourquoi Femmes et sport au Canada continue de s'associer avec des organisations, à tous les niveaux du système sportif, pour réaliser sa mission :



**CRÉER UN SYSTÈME CANADIEN DE SPORT ET D'ACTIVITÉ PHYSIQUE PLUS ÉQUITABLE ET PLUS JUSTE EN DONNANT AUX FEMMES ET AUX FILLES LES MOYENS DE S'ÉPANOUIR DANS ET PAR LE SPORT, TANT À TITRE DE PARTICIPANTES ACTIVES QUE DE LEADERS.**

En plus de défendre les raisons pour lesquelles l'équité des genres est nécessaire dans le sport, nous devons prendre les devants et montrer aux organisations comment y arriver.

**Ce plan stratégique jette les fondements de notre action au cours des quatre prochaines années. Dans les pages suivantes, vous en apprendrez plus sur les trois grands axes stratégiques que nous mettrons de l'avant :**



Le travail en profondeur sur l'équité des genres auprès des organisations sportives



Le développement de partenariats forts



La modernisation de notre modèle



**Neuf organisations sportives sur dix sont déjà convaincues que l'équité des genres est une considération essentielle ou très importante.<sup>1</sup> Malgré tout, elles ne peuvent changer le paysage sportif seules. Les organisations reconnaissent qu'elles ont besoin de soutien et de formation pour apprendre à faire tomber les obstacles qui entravent la route des filles dans le sport.<sup>2</sup>**



<sup>1</sup> sondage mené auprès des organismes nationaux de sport (ONS), des organismes multisports (OMS) et des Instituts canadiens du sport (ICS), en janvier 2020.

<sup>2</sup> sondage mené auprès des organismes nationaux de sport (ONS), des organismes multisports (OMS) et des Instituts canadiens du sport (ICS), en janvier 2020.





**LE TEMPS EST VENU DE PRENDRE  
DES MESURES AUDACIEUSES POUR  
L'ÉQUITÉ DES GENRES DANS LE SPORT.**

---

**NOUS AVONS DE GRANDES AMBITIONS ET NOUS  
ESPÉRONS QUE VOUS PARTAGEZ NOTRE ENTHOUSIASME  
À L'IDÉE DE LES RÉALISER.**

# POURQUOI PROPOSER CE PLAN MAINTENANT



**Les recherches démontrent que lorsque les filles et les femmes participent à des activités sportives, elles :**

- développent un niveau de confiance plus élevé;<sup>1</sup>
- améliorent leur santé et leur bien-être;<sup>2</sup>
- développent leur estime de soi.<sup>2</sup>



**Il ne s'agit pas là des seuls avantages de la pratique sportive. Les organisations qui favorisent l'inclusion profitent :**

- d'une plus grande créativité;<sup>3</sup>
- d'une meilleure collaboration au sein de leurs équipes;<sup>4</sup>
- d'une meilleure compréhension des divers utilisateurs finaux.<sup>5</sup>

Nous nous trouvons à un moment unique de l'histoire où les avantages associés au développement d'un système de sport équitable pour tous et toutes sont évidents et où les gens sont prêts à agir.

C'est l'occasion idéale pour militer pour une plus grande équité des genres et pour s'associer avec des organisations qui partagent notre objectif de changer la donne! Ensemble, nous pouvons créer un meilleur système sportif pour tous et toutes.

1 Benefits – Why Sports Participation for Girls and Women. Women's Sports Foundation, 2016.

2 L'influence du sport : Le Rapport Sport pur, page 25. Centre canadien pour l'éthique dans le sport, 2008 (deuxième et troisième éléments de cette liste).

3 Torchia, M., Calabrò, A. et Morner, M. (2015). Board of Directors' Diversity, Creativity, and Cognitive Conflict: The Role of Board Members' Interaction. International Studies of Management & Organization, 45(1), 6-24.

4 Bear, J. B., & Woolley, A. W. (2011). The role of gender in team collaboration and performance. Interdisciplinary science reviews, 36(2), 146-153.)

5 Center for Talent Innovation (2013). Innovation, Diversity, and Market Growth. Récupéré le 19 mars 2020 au : <http://www.talentinnovation.org/publication.cfm?publication=1400>



**Femmes et sport au Canada est positionné pour avoir un impact grâce à :**

- ✓ **son leadership éclairé fondé sur des données probantes;**
- ✓ **ses relations à tous les échelons du monde sportif au Canada;**
- ✓ **son expérience de collaboration auprès d'organisations sportives pour mettre en œuvre des programmes et des solutions d'équité des genres;**
- ✓ **ses 40 années d'expérience qui lui ont permis de renforcer son leadership et son impact;**
- ✓ **son réseau influent d'ambassadrices, d'un océan à l'autre.**







## NOS VALEURS

Chez Femmes et sport au Canada, les valeurs suivantes nous guident :



L'INTÉGRITÉ



LE COURAGE



L'IMPACT



LE RESPECT



L'INCLUSIVITÉ



LA COLLABORATION



LA RESPONSABILITÉ

## L'IMPACT PRÉVU

# NOUS AVONS DE GRANDES AMBITIONS.



**NOUS MOBILISERONS UN SYSTÈME D'APPRENTISSAGE ET DE MESURES CONCRÈTES QUI PERMETTRA À 10 000 CHEFS DE FILE ET À 500 ORGANISATIONS D'ICI 2024 D'AVOIR LES MOYENS DE RÉALISER L'ÉQUITÉ DES GENRES DANS LEUR TRAVAIL.**

**Pour atteindre cet objectif, nous mettrons l'accent sur trois grandes priorités stratégiques :**



Un travail approfondi sur l'équité entre les genres avec les organismes



Favoriser des relations continues pour permettre un changement transformationnel



Modernisons notre modèle de fonctionnement





## PREMIÈRE PRIORITÉ STRATÉGIQUE : TRAVAILLER DE FAÇON APPROFONDIE AVEC LES ORGANISATIONS SPORTIVES

Nous mettrons l'accent sur le travail en profondeur auprès d'organisations et de chefs de file pour établir des partenariats avec eux et développer des compétences sur l'équité des genres.

### Comment allons-nous procéder?

- 1 Élargir nos programmes fondés sur les compétences aux organismes de tous les niveaux du sport et de l'activité physique.
- 2 En aidant les organisations à assurer un suivi de leurs plans d'équité des genres et à évaluer leur progression.
- 3 En donnant les moyens aux chefs de file du monde sportif d'accéder à des outils et à une formation approfondie.



### À QUOI RESSEMBLERA LE SUCCÈS?



NOTRE RÉUSSITE PERMETTRA  
AUX ORGANISATIONS  
ET AUX CHEFS DE FILE  
DE DÉVELOPPER LEURS  
CONNAISSANCES, LEUR  
MOTIVATION ET LEURS  
HABILETÉS, POUR ATTEINDRE  
L'ÉQUITÉ DES GENRES.





## DEUXIÈME PRIORITÉ STRATÉGIQUE : DÉVELOPPER DES RELATIONS SOLIDES

Nous impliquerons activement les parties prenantes en mettant l'accent sur le développement d'une relation forte, sur la création de changement et sur la reddition de compte.

### Comment allons-nous procéder?

- 1 En développant et en maintenant un réseau actif de partenaires qui travaillent ensemble pour l'avancement de l'équité des genres dans le sport.
- 2 Développer la capacité de notre équipe à s'engager de manière proactive, continue et significative.
- 3 Augmenter le nombre de relations actives que nous entretenons à tous les niveaux du sport et de l'activité physique.



### À QUOI RESSEMBLERA LE SUCCÈS?



LES INTERVENANTS DÉMONTRERONT UN PLUS GRAND ENGAGEMENT ENVERS L'ÉQUITÉ DES GENRES ET ILS SAURONT COMMENT CRÉER LE CHANGEMENT.





## TROISIÈME PRIORITÉ STRATÉGIQUE : MODERNISER NOTRE MODÈLE

Nous moderniserons notre modèle en tirant profit des innovations pour atteindre les objectifs que nous avons ciblés.



### Comment allons-nous procéder?

- 1 En systématisant et en uniformisant nos modes de fonctionnement et nos programmes pour parvenir à une plus grande efficacité.
- 2 En misant sur nos partenariats et sur la technologie pour améliorer la portée et l'impact de nos programmes.
- 3 En diversifiant nos sources de revenus pour atteindre et maintenir des niveaux d'impact conséquents.



À QUOI RESSEMBLERA  
LE SUCCÈS?



NOUS ASSURERONS NOTRE  
VIABILITÉ OPÉRATIONNELLE  
ET SERONS MIEUX PLACÉS  
POUR AVOIR UN PLUS  
GRAND IMPACT.

# LA THÉORIE DU CHANGEMENT

Nos priorités stratégiques nous permettront d'apporter des changements significatifs dans le domaine du sport et de progresser dans les trois grands axes de notre théorie du changement :

NOS  
PRIORITÉS



**GARDER PLUS DE FILLES  
DANS LE SPORT**



**AUGMENTER LE LEADERSHIP  
FÉMININ DANS LE SPORT**



**INFLUENCER LE MONDE  
SPORTIF**

NOTRE  
ACTION

- Développer les connaissances
- Modifier les attitudes
- Développer les compétences

- Développer les connaissances
- Modifier les attitudes
- Développer les compétences

- Démontrer un leadership éclairé
- Mobiliser les connaissances

NOS INTER-  
LOCUTEURS

Les organisations sportives  
et les chefs de file du sport

Les conseils d'administration et les  
gestionnaires de sport

Le gouvernement, les entreprises, les  
médias et les organisations qui partagent  
nos idées

OBJECTIFS  
À COURT  
TERME

Les organisations sportives et les  
dirigeants créent des environnements  
sécuritaires, accueillants et favorables  
pour la diversité de filles

Les organisations et les conseils  
d'administration créent des  
environnements favorables qui prennent  
soin d'inclure et de promouvoir une  
diversité de femmes à des postes de  
leadership sportif

Les décideurs mettent en œuvre  
des politiques, des pratiques, des  
solutions de financement et des récits  
équitable, pour accélérer la rétention  
et la promotion d'une diversité de  
femmes dans le sport

OBJECTIFS À  
LONG TERME

Plus de filles issues de milieux  
divers restent actives dans le sport  
et l'activité physique

Plus de femmes d'origines diverses  
occupent des postes de direction  
dans le sport

La culture et les conditions du domaine  
du sport sont justes et équitables pour  
toutes les filles et les femmes

**Créer un système canadien de sport et d'activité physique plus équitable et plus inclusif, en donnant à toutes les filles et les femmes les moyens de s'épanouir dans et par le sport.**



# PRINCIPAUX MOTEURS

Ces principaux moteurs permettront d'atteindre nos priorités stratégiques :



## DIVERSITÉ, ÉQUITÉ ET INCLUSION

Soutiennent une meilleure performance organisationnelle et garantissent que les changements dont nous sommes responsables bénéficient à l'ensemble des femmes et des filles, particulièrement à celles qui ont été historiquement sous-représentées par ce mouvement.



## DIVERSIFICATION DES REVENUS

Permet d'atteindre des niveaux d'action et d'impact significatifs.



## MARQUE

Souligne la pertinence, les valeurs et l'engagement.



## MOBILISATION

Génère les conditions favorables en matière de politique et d'investissement pour l'avancement de l'équité des genres.



## RECHERCHE

Soutient notre leadership éclairé et nourrit notre banque de solutions.





# JOIGNEZ-VOUS À NOUS POUR PROMOUVOIR L'ÉQUITÉ DES GENRES DANS LE SPORT!

Tout le monde a un rôle à jouer, quel que soit l'endroit où vous vous situez sur le chemin du changement.

## SENSIBILISATION :

Suivez-nous sur les médias sociaux pour en savoir plus sur ces questions



[@womenandsportCA](#)



[@womenandsportCA](#)



[Abonnez-vous à notre liste de diffusion](#)



[www.womenandsport.ca/fr](http://www.womenandsport.ca/fr)

\* Cadre adapté de Letecia Rose

## ÉVALUATION :

Procédez à une [auto-évaluation en matière d'équité des genres](#).

## ACTION :

Utilisez la boîte à outils [Même jeu](#) pour donner vie à votre vision d'équité des genres.

## INSPIRATION :

Encouragez les autres à suivre votre exemple.

